

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Tropos, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001128800, Kod pocztowy: 01-462, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Zaborowska, Numer posesji: 3, Numer lokalu: 13, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Bemowo (dzielnica), Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Kobiety z planem – od idei do działania”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	23.11.2025	Data zakończenia	31.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Kobiety z planem – od idei do działania”

2. Cel projektu

Celem projektu jest wsparcie minimum 10 kobiet z województwa mazowieckiego w procesie planowania, zakładania lub rozwoju własnej działalności gospodarczej poprzez udział w warsztacie rozwojowym oraz indywidualnych konsultacjach mentoringowych.

Projekt ma na celu wzmocnienie sprawczości, odwagi i kompetencji biznesowych kobiet, które chcą działać w zgodzie ze swoimi wartościami i potencjałem, a jednocześnie potrzebują profesjonalnego wsparcia w przekładaniu idei na konkretne, wykonalne plany.

Dzięki projektowi uczestniczki:

uporządkują swoje pomysły i określą realne cele rozwoju,

poznają strukturę planowania i narzędzia wspierające rozwój działalności,

opracują indywidualny plan działań lub rozwoju pomysłu biznesowego,

zyskają dostęp do wiedzy i doświadczenia mentorki z ponad 20-letnim stażem w rozwoju firm i organizacji społecznych.

Projekt będzie realizowany w okresie od drugiej połowy listopada do końca grudnia 2025 roku.

3. Uzasadnienie

Bardzo często kobiety, które chcą rozpocząć działalność gospodarczą lub rozwijać własny biznes, często napotykały bariery na poziomie planowania i strategii działania. Z rozmów i obserwacji prowadzonych przez Fundację Tropos wynika, że wiele kobiet:

ma wartościowe pomysły, ale brakuje im struktury i odwagi, by je wdrożyć,

doświadcza przeciążenia obowiązkami rodzinnymi i zawodowymi,

czuje się niepewnie w kwestiach finansowych, marketingowych i formalnych,

potrzebuje zindywidualizowanego wsparcia – nie tylko wiedzy, ale i refleksji nad sensem, kierunkiem i realnymi możliwościami działania.

Projekt „Kobiety z planem – od idei do działania” jest praktycznych i spersonalizowanych form wsparcia, które łączyłyby warsztat grupowy z indywidualnym mentoringiem, oferując połączenie:

spotkania integrującego i inspirującego (warsztat online),

cyklu indywidualnych konsultacji dopasowanych do etapu rozwoju każdej uczestniczki.

Działania prowadzone będą przez ekspertkę w zakresie strategii i rozwoju organizacji – mentorkę, trenerkę i doradczynię z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, liderkami organizacji i zespołami.

Projekt ma charakter rozwojowy i praktyczny – skupia się na wdrażaniu realnych kroków i planów działania

Taki model pracy umożliwia uważność, elastyczne dostosowanie metod do osoby i tworzy bezpieczną atmosferę sprzyjającą realnej zmianie. Konsultacje pozwolą każdej uczestniczce wypracować indywidualny plan działań oraz określić priorytety rozwoju w zgodzie z jej wartościami, zasobami i etapem życia zawodowego.

4. Grupa docelowa

Adresatkami projektu są kobiety pełnoletnie, mieszkające na terenie województwa mazowieckiego, które:

planują założenie działalności gospodarczej, lub

prowadzą działalność i chcą ją rozwinąć w sposób bardziej uporządkowany i spójny z ich wartościami.

Planowana liczba uczestniczek: minimum 10, maksymalnie 12 osób.

Udział w projekcie jest bezpłatny.

Dobór uczestniczek odbędzie się na podstawie formularza zgłoszeniowego.

Priorytetowo potraktowane zostaną kobiety w procesie zmiany zawodowej, po przerwie w aktywności lub z ograniczonym dostępem do doradztwa biznesowego.

5. Działania projektu i harmonogram

Etap 1: Promocja i rekrutacja (druga połowa listopada 2025 r.)

przygotowanie materiałów informacyjnych i ogłoszeń w mediach społecznościowych,

nabór uczestniczek poprzez formularz online lub drukowany,

wstępna diagnoza potrzeb na podstawie zgłoszeń.

Etap 2: Warsztat otwierający online (26 listopada - 4 grudnia 2025 r.)

Temat: „Od idei do planu – jak przełożyć pomysł na konkretne działania”.

Warsztat (3h) połączy kobiety na różnych etapach rozwoju biznesu – te, które dopiero myślą o

działalności, i te, które chcą uporządkować istniejący projekt.

Tematy:

analiza zasobów i wartości,

mapowanie kierunków i potencjałów,

określenie kluczowych obszarów do rozwoju (np. oferta, komunikacja, struktura, finanse).

Uczestniczki wypracują wstępną „mapę kierunku”, która stanie się punktem wyjścia do konsultacji indywidualnych.

Etap 3: Konsultacje indywidualne (1–30 grudnia 2025 r.)

Łącznie zaplanowano 20 godzin konsultacji indywidualnych w formule online lub stacjonarnej (w sali wynajętej przez Fundację).

Każda uczestniczka otrzyma od 1 do 3 godzin mentoringu, w trakcie których zdefiniuje kluczowe kierunki rozwoju swojego pomysłu lub działalności, określi priorytety działań oraz otrzyma indywidualne wskazówki dotyczące dalszych kroków.

Konsultacje prowadzi *IMIĘ I NAZWISKO* – mentorka, trenerka i doradczyni biznesowa, specjalizująca się w pracy z osobami łączącymi misję społeczną z przedsiębiorczością.

Koordinacja projektu obejmie następujące działania:

rekrutację uczestników

organizację harmonogramu konsultacji,

kontakt z uczestniczkami,

dokumentację projektu,

Wszystkie działania będą prowadzone z poszanowaniem zasad równości szans i dostępności – także dla kobiet ze szczególnymi potrzebami.

Oferent zapewni również dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami m.in. poprzez: a) kierowanie się w wyborze miejsc realizacji działań warunkiem braku barier architektonicznych (zgodnie z możliwościami), b) dbaniem o odpowiednią informację na temat warunków realizacji działań pod kątem specjalnych potrzeb uczestników z niepełnosprawnościami, c) zapewnienie wstępu do miejsc realizacji działań osobom korzystającym z psa asystującego.

Miejsce realizacji

Zajęcia będą odbywać się w lokalach partnerskich zlokalizowanych na parterze, z zapewnionym dostępem dla osób z wózkami, oraz w Gabinetzie Psychoterapeutycznym i Mediacyjnym przy ul.

Ciołka 17 lok. 222 w Warszawie, lokalu w budynku biurowym przystosowanym do pracy indywidualnej oraz prowadzenia szkoleń online.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba osób uczestniczących w warsztatach	10	lista obecności
łączna ilość zrealizowanych godzin warsztatowych	3	lista obecności
liczba godzin Indywidualnych konsultacji	20	lista obecności
ilość autorskich opracowanych materiałów	1	wydruk papierowy
ilość indywidualnych plaów	10	wydruk papierowy
Rozwinięcie poczucia sprawczości i pewności w podejmowaniu decyzji biznesowych	Min. 80% uczestniczek deklaruje wzrost poczucia sprawczości i pewności w podejmowaniu decyzji	Ankieta

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Tropos to organizacja społeczna powstała z potrzeby serca i wieloletniego doświadczenia zawodowego jej założycielek.

Naszą misją jest wspieranie dzieci, młodzieży, dorosłych i rodzin w sytuacjach trudnych – emocjonalnych, wychowawczych i życiowych – poprzez profesjonalną pomoc psychologiczną, warsztaty edukacyjne oraz działania rozwijające więzi, kompetencje emocjonalne i społeczne.

Zespół Fundacji tworzą specjalistki z bogatym doświadczeniem w pracy terapeutycznej, edukacyjnej, społecznej i rozwojowej:

IMIĘ I NAZWISKO - mentorka, trenerka i doradczyni z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu, marketingu, coachingu i rozwoju organizacji. Pełniła wysokie stanowiska kierownicze, wprowadzała na rynek produkty i usługi, tworzyła ogólnopolski program lojalnościowy „Ekoludek w szkole”, otwierała nowe placówki i wdrażała strategie rozwoju firm. Wspiera przedsiębiorczynie, liderki i zespoły w łączeniu misji z rentownością i budowaniu spójnych, wartościowych marek.

IMIĘ I NAZWISKO -

– psychoterapeutka dorosłych, par i rodzin z ponad 10-letnim doświadczeniem klinicznym, współzałożycielka i wiceprezeska Fundacji. Koordynuje programy wsparcia psychologicznego dla rodzin oraz projekty psychoedukacyjne dla dzieci i młodzieży.

Naszą siłą jest połączenie wiedzy psychologicznej, biznesowej i rozwojowej. Stawiamy na profesjonalizm (nasza praca jest superwizowana) oraz dostępność – szczególnie dla osób, które z powodu barier finansowych lub emocjonalnych nie korzystają z komercyjnych form wsparcia. Fundacja Tropos realizuje projekty wspierające rozwój emocjonalny, społeczny i zawodowy, a także inicjatywy wzmacniające przedsiębiorczość i samodzielność kobiet.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Choć Fundacja Tropos jest młodą organizacją, tworzą ją osoby z wieloletnim doświadczeniem w pracy z rodzinami, dziećmi, młodzieżą oraz dorosłymi, a także w realizacji projektów społecznych, edukacyjnych i rozwojowych.

IMIĘ I NAZWISKO – współzałożycielka Fundacji, mentorka, trenerka i doradczyni z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu, marketingu, coachingu i mentoringu strategicznym. Prowadziła warsztaty i szkolenia w organizacjach, firmach, szkołach i przedszkolach i organizacjach, a także programy rozwojowe dla dorosłych, w tym oparte na komunikacji bez przemocy i przywództwie empatycznym. Opracowała projekty i materiały edukacyjne wspierające rodziców oraz dzieci, w tym inicjatywy dotyczące neuroroznorodności i trudnych rozmów w rodzinie. Zrealizowała ogólnopolską kampanię społeczną dla Fundacji Promitis w zakresie edukacji i profilaktyki w obszarze spektrum autyzmu. Stworzyła i prowadziła projekt „Akademia Malucha” – program wspierający rodziców i dzieci neurotypowych w rozumieniu emocji i radzeniu sobie z trudnymi zachowaniami.

Jako mentorka i trenerka rozwoju zawodowego wspiera kobiety w powrocie na rynek pracy, rozwijaniu przedsiębiorczości i planowaniu działań zawodowych opartych na wartościach i realnych zasobach.

IMIĘ I NAZWISKO psychoterapeutka rodzin, par i osób dorosłych z ponad 10-letnią praktyką, seksuolożka, trenerka, współzałożycielka i wiceprezeska Fundacji Tropos. Od wielu lat prowadzi warsztaty psychoedukacyjne, grupy wsparcia i projekty profilaktyczne dla rodziców i rodzin. Ma doświadczenie we współpracy z Kliniką Psychiatrii Dzieci i Młodzieży IPCZD, gdzie prowadzi terapie rodzin i zajęcia dla rodziców nastolatków w kryzysie. Projektuje i realizuje programy wspierające zdrowie psychiczne rodzin, łączy pracę grupową i indywidualną, współpracuje z samorządami i organizacjami pozarządowymi przy projektach edukacyjnych i profilaktycznych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Realizatorką projektu będzie **IMIĘ I NAZWISKO** – mentorka, trenerka i doradczyni z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu, marketingu, coachingu i rozwoju organizacji. W projekcie pełni dwie role:

prowadzącej zajęcia merytoryczne (warsztat i konsultacje mentoringowe) – odpowiedzialnej za przygotowanie programu, realizację działań i ewaluację rezultatów,

koordynatorki projektu – odpowiedzialnej za rekrutację uczestniczek, kontakt z nimi, nadzór nad harmonogramem, dokumentację i raport końcowy.

Fundacja wykorzysta własne zasoby organizacyjne: licencje oprogramowania Canva Pro, sprzęt komputerowy, telefon, drukarkę, długopisy, flamastry, sieć kontaktów z instytucjami i organizacjami wspierającymi przedsiębiorczość kobiet na Mazowszu.

Na potrzeby realizacji zadań wymagających kontaktu bezpośredniego Fundacja wynajmie gabinet/salę szkoleniową na warsztat otwierający oraz na część indywidualnych konsultacji stacjonarnych. Wynajęta przestrzeń zapewni komfort, poufność i odpowiednie warunki do pracy mentoringowej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	warsztat dla „Od idei do planu – jak przełożyć pomysł na konkretne działania” (1 osoba prowadząca, 300zł/h x 3godziny, faktura lub umowa-zlecenie)	900,00		
2.	Konsultacje indywidualne (200 zł/ x 20 h, fa lub umowa-zlecenie)	4 000,00		
3.	opracowanie autorskich materiałów dostosowanych do potrzeb uczestników, kart pracy, notatników	500,00		
4.	Wynajem sali na spotkanie indywidualne i warsztat (55 zł/h x 23 h)	1 265,00		
5.	koordynacja projektu (50zł/h x 30h, faktura lub umowa-zlecenie)	1 500,00		
6.	Przygotowanie grafik, publikacje w mediach społecznościowych, promocja rekrutacji.	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 465,00	8 465,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.